



# Modulo presentazione domanda Smart

REV. 3

Cognome	Nome	Sesso
Codice fiscale		
Nato in provincia	Comune di	Data nascita
Doc. riconoscimento		
Numero		

## INFORMATIVA

Con la presente si comunica che in data XX/XX/XXXX alle ore XX:XX:XX è stato assegnato l'identificativo pratica n. XXXXXXXXX che dovrà essere indicato in tutte le comunicazioni che saranno inviate alla scrivente Agenzia tramite Posta Elettronica Certificata all'indirizzo [smartstart@pec.invitalia.it](mailto:smartstart@pec.invitalia.it).

Per perfezionare la presentazione della domanda - ed avviare la valutazione - il presente documento dovrà essere sottoscritto con firma digitale certificata e in corso di validità del Legale Rappresentante/Referente e dovrà essere caricato - sulla sezione prevista nel portale - entro il termine di 72 ore dalla data sopra indicata. Dovranno, inoltre, essere caricati - nello stesso termine di cui sopra - tutti gli allegati opportunamente digitalizzati (preventivi, dichiarazione sostitutiva di atto notorio sottoscritta in formato digitale, atto costitutivo e statuto in caso di società già costituita, copia dei documenti identificativi in corso di validità indicati nella domanda...).

Concluso l'iter di cui sopra, sarà assegnato protocollo elettronico e data di presentazione della domanda, consultabile nell'apposita sezione del portale.

Nel caso di mancato invio nel termine indicato ovvero di invio con modalità non conformi a quelle previste ed indicate ai punti 5.7 e 5.11 della Circolare Esplicativa del DM 6 marzo 2013, il procedimento non sarà avviato e pertanto la domanda non sarà presa in esame.

Si comunica che il nominativo del Responsabile del Procedimento sarà visualizzabile, e costantemente aggiornato in caso di eventuali variazioni, nell'area del portale dedicata alla consultazione delle domande.

Invitalia S.p.A

Agenzia Nazionale per l'attrazione degli  
investimenti e lo sviluppo di impresa

Con la sottoscrizione della domanda prendo atto di quanto indicato nella presente informativa e dichiaro altresì - ai sensi del DPR 445 del 28/12/2000 art.47 e consapevole delle sanzioni penali richiamate dal citato Decreto - che tutta la documentazione prodotta ai fini della presentazione della domanda per l'ammissione alle agevolazioni è conforme agli originali in mio possesso, che mi impegno a produrre all'Agenzia dietro richiesta in qualsiasi momento.

SELEZIONE DELLE TIPOLOGIA DI DOMANDA

TIPOLOGIA DI AIUTO RICHIESTO

Aiuti in favore delle piccole imprese di nuova costituzione  
**DM 6 marzo 2013 MISE, Titolo II e Circolare attuativa, Lettera B - Smart**

**X**

Sostegno ai programmi di investimento effettuati da nuove imprese digitali e/o a contenuto tecnologico  
**DM 6 marzo 2013 MISE, Titolo III e Circolare attuativa, Lettera C - Start**

DM 6 marzo 2013 MISE e Circolare attuativa  
**Lettera B + Lettera C - Smart&Start**

TIPOLOGIA DI SOGGETTO PROPONENTE

Società non costituita

Società già costituita

## A.1 SOCIETÀ NON COSTITUITA

### A.1.1 DATI ANAGRAFICI DEL SOGGETTO REFERENTE

Cognome	Nome	Sesso
Codice fiscale		
Nato in provincia	Comune di	Data nascita
Doc. riconoscimento		
Numero		

### A.1.2 SEDE

Sede operativa impresa da costituire già individuata	SI/NO	
Regione	Provincia	Comune

## A.2 SOCIETÀ GIÀ COSTITUITA

Dimensione di impresa

### A.2.1 DATI ANAGRAFICI DEL SOGGETTO PROPONENTE

Denominazione		Forma giuridica
Cod fiscale/Partita iva	rilasciata il	
Iscrizione c/o CCIAA di	dal	REA
Costituita in data		
Codice Ateco (2007) attività prevalente		Attività

### A.2.2 SEDI

<i>Sede legale</i>		
Regione	Provincia	Comune
<i>Sede operativa individuata</i>		
Regione	Provincia	Comune
Titolo di disponibilità		

**A.2.3 DATI ANAGRAFICI DEL RAPPRESENTANTE LEGALE**

Cognome	Nome	Sesso
Codice fiscale		
Nato in provincia	Comune di	Data nascita
Doc. riconoscimento		
Numero		

**A.3 COMPAGINE SOCIALE**

Composizione Compagine sociale
N° persone fisiche
N° persone giuridiche

*Socio N: Persona fisica*

Cognome	Nome	Sesso
Codice fiscale		
Nato in provincia	Comune di	Data nascita
Doc. riconoscimento		
Numero		
Quota di partecipazione (%)		

*Tabella delle Persone giuridiche*

	Denominazione	Descrizione	Cod. fisc./Part. IVA	Quota partec. %
Investitore privato	SI/NO			
Investit. istituzionale	SI/NO			
Università	SI/NO			
Centri di ricerca	SI/NO			

**A.4 INDIRIZZO PER COMUNICAZIONI**

PEC
Recapito telefonico

**B. PROFILO SOGGETTO PROPONENTE****B.1 SOCIO PERSONA FISICA**

Cognome		Nome		Codice fiscale	
---------	--	------	--	----------------	--

**B.1.2 PERCORSO DI FORMAZIONE ATTINENTE ALL'INIZIATIVA PROPOSTA E/O AL RUOLO/MANSIONE ALL'INTERNO DELL'IMPRESA (INDICARE TITOLO DI STUDIO, ATTESTATI, ABILITAZIONI PROFESSIONALI, ECC....)**

Max. 3000 caratteri

**B.1.3 ESPERIENZE PROFESSIONALI ATTINENTI ALL'INIZIATIVA PROPOSTA E/O AL RUOLO/MANSIONE ALL'INTERNO DELL'IMPRESA (INDICARE DATORE DI LAVORO, RUOLO, DURATA, ATTIVITÀ SVOLTA, ECC.)**

Max. 3000 caratteri

**B.1.4 ALTRE INFORMAZIONI UTILI**

Max. 3000 caratteri

**B.1.5 RUOLO/MANSIONE ALL'INTERNO DELL'IMPRESA**

Max. 3000 caratteri

**B.2 SOCIO PERSONA GIURIDICA**

Denominazione
---------------

**B.2.1 ELEMENTI QUALIFICANTI (OFFERTA, DESCRIZIONE DEL MERCATO DI RIFERIMENTO E/O DELL'ATTIVITÀ DI RICERCA, ECC.)**

Max. 3000 caratteri

**B.2.2 DESCRIVERE LA RELAZIONE FUNZIONALE/APPORTO ALL'INTERNO DELL'IMPRESA PROPONENTE**

Max 3000 caratteri

**C. DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA**

**C.1 SPECIFICARE, CON RIFERIMENTO A QUANTO PREVISTO DAL PUNTO 8 DELLA CIRCOLARE ATTUATIVA, L'OGGETTO DELL'INTERVENTO**

Adozione di soluzioni tecniche, organizzative e/o produttive nuove rispetto al mercato di riferimento dell'impresa proponente, anche in chiave di riduzione dell'impatto ambientale	
Ampliamento del target di utenza del prodotto-servizio offerto, rispetto al bacino attualmente raggiunto dagli altri operatori attivi nel medesimo mercato di riferimento e/o nel medesimo settore	
Sviluppo e vendita di prodotti-servizi innovativi o migliorativi rispetto ai bisogni dei clienti e/o destinati ad intercettare nuovi bisogni e/o rivolti a innovative combinazioni prodotto-servizio/mercato	
Adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale, anche attraverso l'offerta di prodotti-servizi volti ad intercettare bisogni sociali o ambientali	

**C.2 SINTESI DEL PROGETTO CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AGLI ELEMENTI INNOVATIVI CHE LO CARATTERIZZANO**

Max. 6000 caratteri



**D. ELEMENTI DI INNOVAZIONE DELL'INIZIATIVA IMPRENDITORIALE****D.1 INDICARE LE INNOVAZIONI CHE IL SOGGETTO PROPONENTE INTENDE ADOTTARE CON L'ATTUAZIONE DEL PIANO D'IMPRESA***Innovazione di prodotto/servizio*

ottimizzazione prodotto/servizio esistente

nuovo prodotto/servizio

*Innovazione di processo*

nuovi usi di tecnologie

fattori di produzione

organizzazione della produzione e dei canali di distribuzione

*Innovazione di mercato*

nuovi utilizzi di prodotti/servizi/processi esistenti

nuovi mercati di riferimento

**D.2 DESCRIVERE IL CARATTERE DI INNOVATIVITÀ IN RELAZIONE ALLA/ALLE TIPOLOGIA DI INNOVAZIONE SELEZIONATA**

Max. 6000 caratteri

**D.3 INDICARE GLI IMPATTI DELL'INNOVAZIONE IN TERMINI DI ACCRESCIMENTO DEL VANTAGGIO COMPETITIVO (RIDUZIONE DEI COSTI, DIFFERENZIAZIONE DI POSIZIONAMENTO, STRATEGIA DI NICCHIA E DI PREZZO)**

Max. 5000 caratteri

**D.4 AZIONI INTRAPRESE A TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE (ES.: BREVETTI, LICENZE) E LORO AMBITO DI APPLICAZIONE**

Max. 3000 caratteri

**E. ANALISI DEL MERCATO ATTUALE O POTENZIALE**

**E.1 CARATTERISTICHE DEL MERCATO DI RIFERIMENTO: TREND - GRADO DI CONCENTRAZIONE - BARRIERE ALL'INGRESSO - STADIO DEL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO/SERVIZIO (SPECIFICARE FONTI)**

Max. 5000 caratteri

**E.2 INDICAZIONE DEI BISOGNI DA SODDISFARE (ESPRESSI, LATENTI E INDOTTI)**

Max. 5000 caratteri

**E.3 INDIVIDUAZIONE DEI SEGMENTI DI MERCATO, DELLA TIPOLOGIA DI CLIENTELA SODDISFATTA E SUA QUANTIFICAZIONE (SPECIFICARE FONTI)**

Max. 6000 caratteri

**E.3.1 ESPLICITARE I CRITERI CHE HANNO PORTATO ALL'IDENTIFICAZIONE DEI SEGMENTI DI MERCATO E DELLE TIPOLOGIE DI CLIENTI INDIVIDUATE**

Max. 6000 caratteri

**E.3.2 ESPLICITARE I CRITERI DI QUANTIFICAZIONE DELLE TIPOLOGIE DI CLIENTI INDIVIDUATE**

Max. 6000 caratteri

**E.4 DESCRIVERE I PRINCIPALI CONCORRENTI DIRETTI E/O INDIRETTI, LE LORO CARATTERISTICHE E I RELATIVI PUNTI DI FORZA/DEBOLEZZA (SPECIFICARE FONTI)**

Max. 8000 caratteri

**F. STRATEGIE DI INGRESSO NEL MERCATO**

**F.1**

**PRODOTTI/SERVIZI**

Prodotto/servizio	Descrizione	Tipologia di clienti destinatari del prodotto/servizio

**F.2 PREZZO DI VENDITA DEI PRODOTTI/SERVIZI**

Prodotto/servizio	Unità di misura	Prezzo unitario di vendita IVA esclusa (€)	Prezzo medio unitario dei concorrenti IVA esclusa (€)

**F.2.1 ESPLICITARE I CRITERI UTILIZZATI PER LA DEFINIZIONE DEL PREZZO DI VENDITA**

Max. 5000 caratteri

**F.3 CANALI COMMERCIALI ED ORGANIZZAZIONE DELLE VENDITE**

Max. 5000 caratteri

**F.4 STRATEGIE PROMOZIONALI**

Max. 5000 caratteri

**F.5 DESCRIVERE IL VANTAGGIO COMPETITIVO**

Max. 5000 caratteri

**F.6 OBIETTIVI DI VENDITA**

Prodotto/servizio	Unità di misura	Prezzo unitario	quantità vendute			
			anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
		(a)(€)	(b1)	(b2)	(b3)	(b4)

Prodotto/servizio	fatturato realizzato (€)			
	anno 1	anno 2	anno 3	anno 4
	(a x b1)	(a x b2)	(a x b3)	(a x b4)
<i>Totale per anno</i>				

**F.6.1 ESPLICITARE I CRITERI UTILIZZATI PER LA DEFINIZIONE DELLE QUANTITÀ VENDUTE A REGIME**

Max. 5000 caratteri

**G. ASPETTI TECNICI DELL'INIZIATIVA****G.1 DESCRIVERE IL PROCESSO PRODUTTIVO E IL DETTAGLIO DEGLI EVENTUALI ELEMENTI DI INNOVAZIONE**

Max. 6000 caratteri

**G.2 DESCRIVERE GLI ASSETTI TECNICO-PRODUTTIVI UTILIZZATI PER LO SVOLGIMENTO DEL PROCESSO PRODUTTIVO**

Max. 6000 caratteri

**G.3 DESCRIVERE I FATTORI DELLA PRODUZIONE DI PRODUZIONE CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLE EVENTUALI CRITICITÀ DI APPROVVIGIONAMENTO**

Max. 6000 caratteri

**G.4 DESCRIVERE I FABBISOGNI DI KNOW-HOW E DI PROFESSIONALITÀ SPECIFICHE ESTERNE ALLA COMPAGINE**

Max. 6000 caratteri

**G.5 INDICARE EVENTUALI COLLABORAZIONI ESISTENTI O PREVISTE CON STRUTTURE DI RICERCA, IMPRESE, ISTITUZIONI, ECC...**

Max. 3000 caratteri

**G. ASPETTI TECNICI DELL'INIZIATIVA**
**G.6 PROSPETTO RISORSE UMANE**

Numero risorse	Descrizione competenza	Ambito di attività presidiato	Contratto di riferimento	Inquadramento	Costo annuo unitario (€)	Costo annuo totale (€)
<b>Totali (€)</b>						
<b>Di cui numero risorse di sesso femminile:</b>						

**G.7 PIANO DEGLI INVESTIMENTI**

Investimento	Descrizione del bene/servizio	Funzionalità nel ciclo produttivo	Modalità di acquisizione	Importo imponibile o canone annuo (comprensivo di eventuale maxicanone) (€)	IVA (€)
Suolo ed opere murarie					
A) totale (€)					
Impianti, macchinari e attrezzature					
B) totale (€)					
Beni immateriali ad utilità pluriennale					
C) totale (€)					
TOTALE (€)					

**G.8 CRONOPROGRAMMA DELLE FASI DI REALIZZAZIONE DEL PIANO DI IMPRESA**

	semestri	T <sub>0</sub>				Totale %
		-1	1	2	3	
<b>Completamento struttura produttiva (%)</b>						
-	Suolo ed opere murarie					
-	Impianti, macchinari e attrezzature					
-	Beni immateriali ad utilità pluriennale					
<b>Avvio attività (specificare data)</b>						
<b>Risorse Umane</b> (indicare il numero di risorse impiegate)						

**G.9 PIANO DEI COSTI DI GESTIONE**
**G.9.a PRIMO ANNO**

Interessi sui finanziamenti esterni Tipologia di finanziamento 1	<b>Capitale finanziato</b>	<b>% Annuo</b>	<b>Interessi anno</b>
Spese di affitto di impianti, macchinari e attrezzature tecnologici, ovvero tecnico-scientifici Preventivo affitto 1	<b>Canone affitto annuo</b>		<b>Canone affitto annuo</b>
Canoni di leasing relativi ad impianti, macchinari e attrezzature tecnologici, ovvero tecnico-scientifici Preventivo/contratto di leasing	<b>Canone leasing annuo</b>		<b>Canone leasing annuo</b>
Ammortamento di impianti, macchinari e attrezzature tecnologici, ovvero tecnico-scientifici Categoria di bene di investimento	<b>Costo storico</b>	<b>Coeffic. Amm % annuo</b>	<b>Ammortamento</b>
Costi salariali relativi al personale dipendente Livello salariale 1	<b>Costo annuo</b>	<b>ULA</b>	<b>Costo Totale</b>
			<b>Totale (€)</b>

**G.9.b SECONDO ANNO**

Interessi sui finanziamenti esterni Tipologia di finanziamento 1	<b>Capitale finanziato</b>	<b>% Annuo</b>	<b>Interessi anno</b>
Spese di affitto di impianti, macchinari e attrezzature tecnologici, ovvero tecnico-scientifici Preventivo affitto 1	<b>Canone affitto annuo</b>		<b>Canone affitto annuo</b>
Canoni di leasing relativi ad impianti, macchinari e attrezzature tecnologici, ovvero tecnico-scientifici Preventivo/contratto di leasing	<b>Canone leasing annuo</b>		<b>Canone leasing annuo</b>
Ammortamento di impianti, macchinari e attrezzature tecnologici, ovvero tecnico-scientifici Categoria di bene di investimento	<b>Costo storico</b>	<b>Coeffic. Amm % annuo</b>	<b>Ammortamento</b>
Costi salariali relativi al personale dipendente Livello salariale 1	<b>Costo annuo</b>	<b>ULA</b>	<b>Costo Totale</b>
			<b>Totale (€)</b>

**G.9.c TERZO ANNO**

Interessi sui finanziamenti esterni Tipologia di finanziamento 1	<b>Capitale finanziato</b>	<b>% Annuo</b>	<b>Interessi anno</b>
Spese di affitto di impianti, macchinari e attrezzature tecnologici, ovvero tecnico-scientifici Preventivo affitto 1	<b>Canone affitto annuo</b>		<b>Canone affitto annuo</b>
Canoni di leasing relativi ad impianti, macchinari e attrezzature tecnologici, ovvero tecnico-scientifici Preventivo/contratto di leasing	<b>Canone leasing annuo</b>		<b>Canone leasing annuo</b>
Ammortamento di impianti, macchinari e attrezzature tecnologici, ovvero tecnico-scientifici Categoria di bene di investimento	<b>Costo storico</b>	<b>Coeffic. Amm % annuo</b>	<b>Ammortamento</b>
Costi salariali relativi al personale dipendente Livello salariale 1	<b>Costo annuo</b>	<b>ULA</b>	<b>Costo Totale</b>
			<b>Totale (€)</b>

**G.9.d QUARTO ANNO**

Interessi sui finanziamenti esterni Tipologia di finanziamento 1	<b>Capitale finanziato</b>	<b>% Annuo</b>	<b>Interessi anno</b>
Spese di affitto di impianti, macchinari e attrezzature tecnologici, ovvero tecnico-scientifici Preventivo affitto 1	<b>Canone affitto annuo</b>		<b>Canone affitto annuo</b>
Canoni di leasing relativi ad impianti, macchinari e attrezzature tecnologici, ovvero tecnico-scientifici Preventivo/contratto di leasing	<b>Canone leasing annuo</b>		<b>Canone leasing annuo</b>
Ammortamento di impianti, macchinari e attrezzature tecnologici, ovvero tecnico-scientifici Categoria di bene di investimento	<b>Costo storico</b>	<b>Coeffic. Amm % annuo</b>	<b>Ammortamento</b>
Costi salariali relativi al personale dipendente Livello salariale 1	<b>Costo annuo</b>	<b>ULA</b>	<b>Costo Totale</b>
			<b>Totale (€)</b>

**G.9.1 ESPLICITARE I CRITERI UTILIZZATI PER LA DEFINIZIONE DEI COSTI**

Max. 5000 caratteri

**G.10 SOLO PER START UP INNOVATIVE AI SENSI DELL'ARTICOLO 25 DEL DECRETO-LEGGE N. 179/2012 – REQUISITI PER LA MAGGIORAZIONE DI CUI AL PUNTO 9.2 DELLA CIRCOLARE (VALIDO PER LETTERA B O DOMANDA CONGIUNTA)**

Start up innovative ai sensi dell'articolo 25 del decreto-legge n. 179/2012	SI/NO
---	-------

Iscrizione c/o Sezione Speciale Registro delle Imprese per Start up innovative ai sensi dell'articolo 25 del decreto-legge n. 179/2012 di		dal		Numero	
---	--	-----	--	--------	--

Descrizione delle spese in Ricerca e Sviluppo di cui all'articolo 25, comma 2, lettera h), punto 1), del Decreto-legge n. 179/2012	Imponibile (€)
<b>Totale (€)</b>	

Valore della produzione (A)	
Costo della produzione (B)	
Calcolo soglia del 30% del maggior valore tra (A) e (B)	



Requisito di cui all'articolo 25, comma 2, lettera h), punto 2), del Decreto-legge n. 179/2012	Numero dipendenti/collaboratori di cui all'articolo 25, comma 2, lettera h), punto 2), del Decreto-legge n. 179/2012
Dottorato di ricerca, Dottorato di ricerca in corso, Laurea con tre anni di ricerca certificata	
<b>Totale</b>	

Forza lavoro complessiva dell'impresa (A)	
Calcolo soglia del 40% di (A)	

**G.11 ELENCO DEI DOCUMENTI IDONEI AD IDENTIFICARE I COSTI DI GESTIONE DELLA TABELLA G.9**

Descrizione dei costi	Fornitore (se previsto)	Identificazione documento	Data documento

**G.12 AUTORIZZAZIONI NECESSARIE PER LO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ**

Tipologia	Ente di riferimento	Data rilascio	Data prevista per il rilascio
(riga duplicabile n volte)			

**G.13 DESCRIVERE LA SEDE OPERATIVA (SUPERFICIE UTILE, DOTAZIONI INFRASTRUTTURALI, CONTESTO, ECC....) E LE MOTIVAZIONI ALLA BASE DELLA SCELTA**

Max. 5000 caratteri

**H. ASPETTI ECONOMICO-FINANZIARI**
**H.1 PROSPETTO DEGLI INVESTIMENTI E FONTI DI COPERTURA**

	Descrizione Investimenti già realizzati/da realizzare	Anno 1° (€)	Anno 2° (€)	Totale (€)
<b>Prospetto degli investimenti</b>				
A) Investimenti immateriali				
B) Investimenti materiali				
C) Maxicanone per investimenti				
D) IVA sugli investimenti				
	<b>Totale impieghi</b>			

**Ipotesi di copertura**

Mezzi propri				
Capitale Sociale attuale				
Incremento Capitale Sociale				
Finanziamento Soci				
Finanziamenti bancari a breve termine				
Finanziamenti bancari a medio e lungo termine				
Altri finanziamenti (specificare)				
	<b>Totale fonti</b>			

**H.2 CONTO ECONOMICO PREVISIONALE**

Conto economico	Anno 1°		Anno 2°		Anno 3°		Anno 4°	
	(€)	%	(€)	%	(€)	%	(€)	%
A1) Ricavi di vendita								
A2) Variazione rimanenze semilavorati e prodotti finiti								
A3) Altri ricavi e proventi								
<b>A) Valore della produzione</b>								
B1) Acquisti di materie prime sussidiarie, di consumo e merci								
B2) Variazione rimanenze materie prime sussidiarie, di consumo e merci								
B3) Servizi								
B4) Godimento di beni di terzi								
B5) Personale								
B6) Ammortamenti e svalutazioni								
B7) Accantonamenti per rischi ed oneri								
B8) Oneri diversi di gestione								
<b>B) Costo della produzione</b>								

(A-B) Risultato della gestione caratteristica								
C1) + Proventi finanziari								
C2) - Interessi e altri oneri finanziari								
C) Proventi e oneri finanziari								
D) +/- D) Proventi e oneri straordinari, rivalutazioni/svalutazioni								
C-D E) Risultato prima delle imposte								
F) -F) Imposte sul reddito								
E-F G) Utile/perdita d'esercizio								

**H.2.1 ESPLICITARE I CRITERI UTILIZZATI PER LA DEFINIZIONE DEI COSTI DI PRODUZIONE**